

Evidence Účetnictví

Ondřej Baar © 2008

Zadání:

Proč:

Zadavatel potřebuje efektivně skladovat elektronické i klasické faktury, a zálohovat je. Ty klasické pak převádět do elektronické podoby a následně zálohovat.

Kdo:

Zadavatel požaduje systém, který umožňuje přidávat uživatele nezávisle a přidělovat jim různá oprávnění pro přístup k datům.

Speciální požadavky:

Upozornění na končící záruky nakoupeného zboží servisnímu oddělení.

Vstupy:

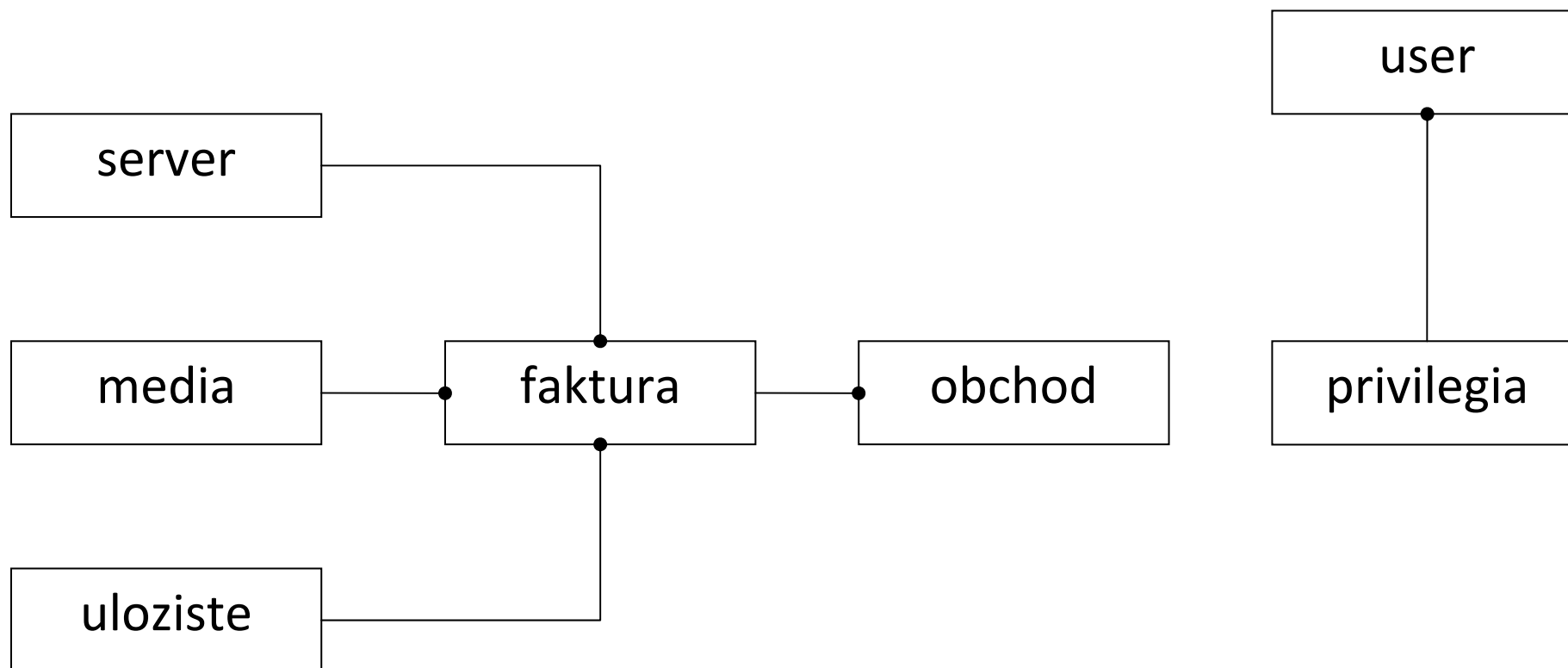
1. při každém nákupu zboží toto zaevidujeme veškeré informace dostupné z faktury, nezapomeneme vyplnit zda je na zboží záruka, a v případě že ano vepíšeme délku v měsících.
2. Dále jsou vkládány subjekty prodejců
3. Fyzických umístění faktur
4. Zaměstnanců

Výstupy:

1. Dle oprávnění, je možné faktury prohlížet, zálohovat posílat mailem
2. Získávat informace dle vyhledávání – závisle na privilégiiích
3. Automatická upozornění, na končící záruky
4. Jednou ročně výpočet daní.

Analýza

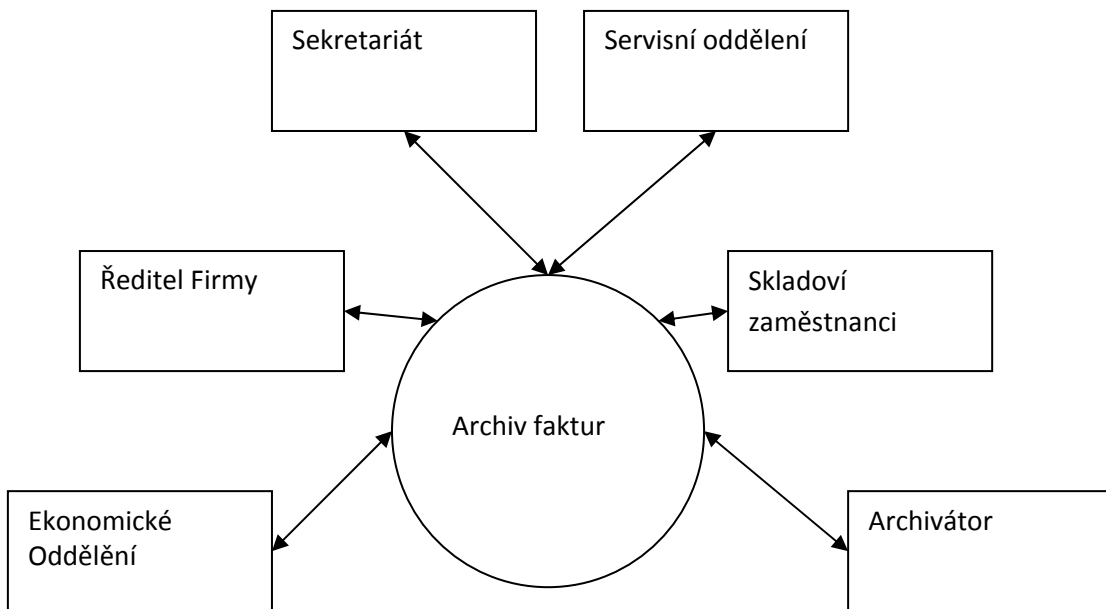
ER-Diagram



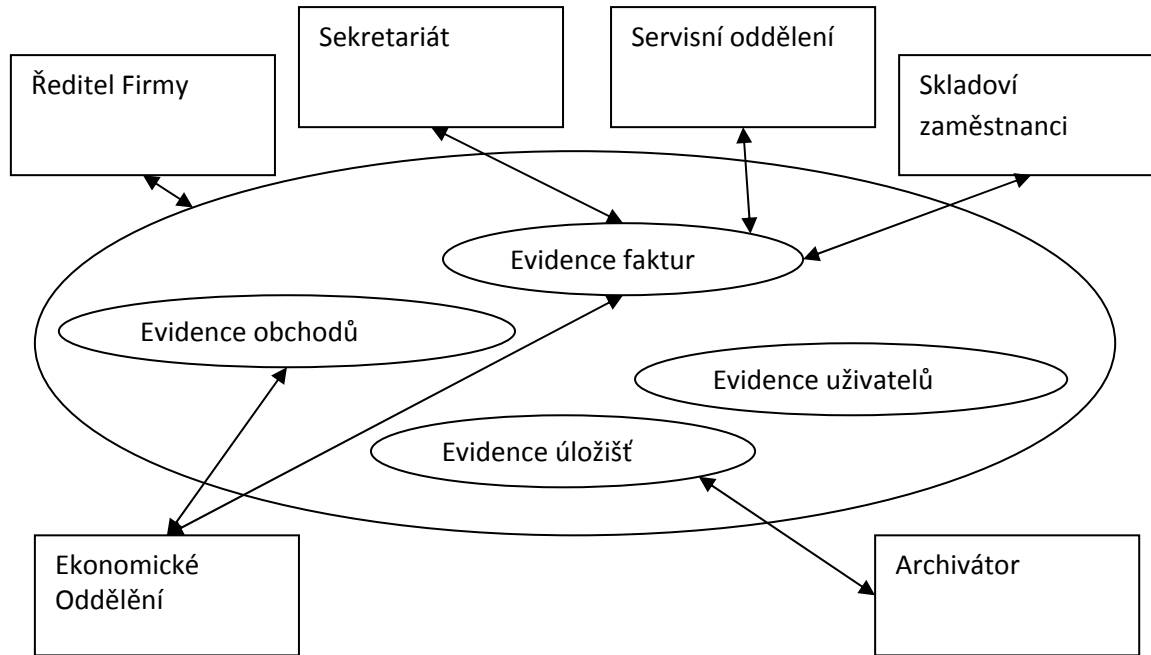
Funkční analýza:

DF diagramy

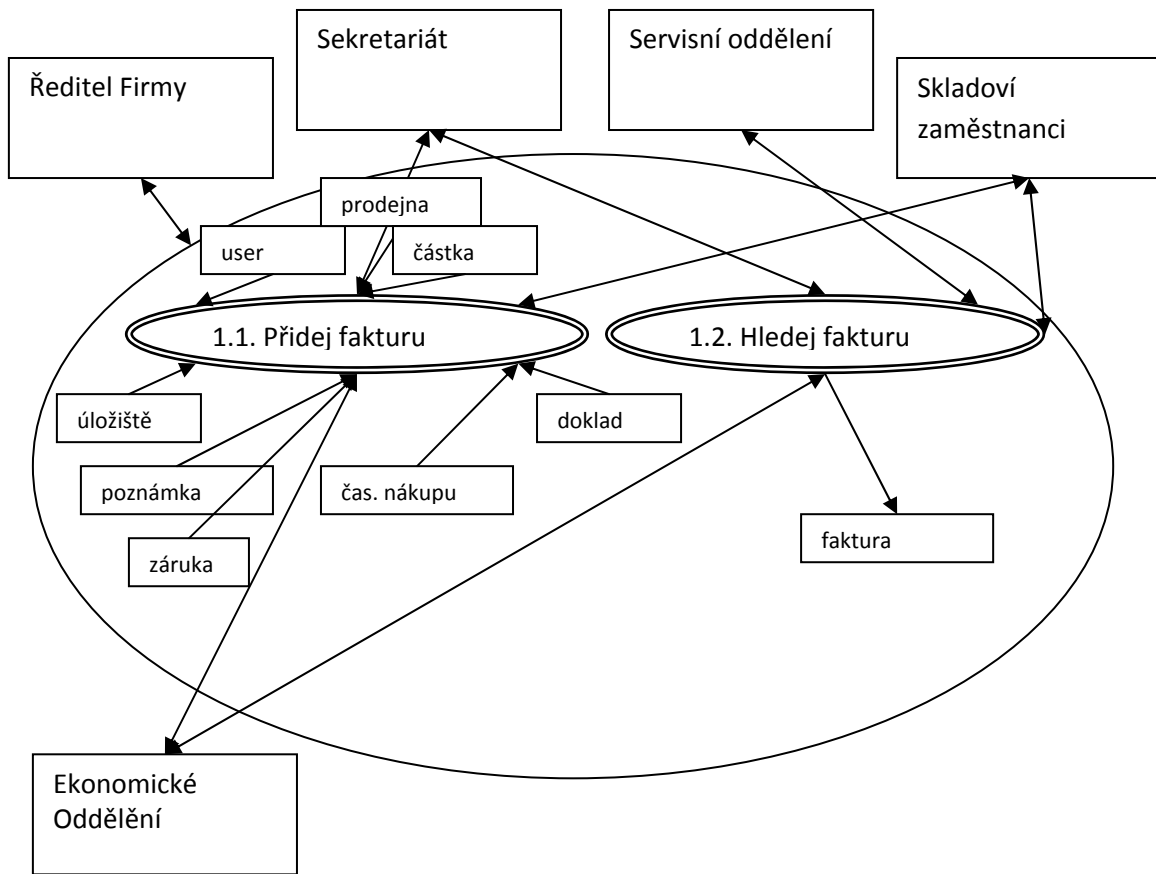
Kontextový Diagram



0. úroveň

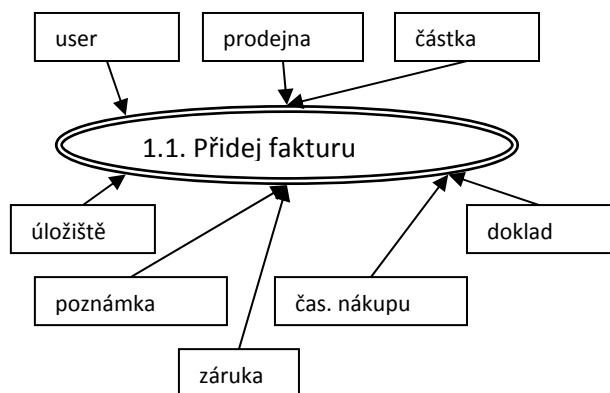


1 úroveň / 1. Evidence faktur



Minispecifikace

1.1. Přidej Fakturu



Nová faktura

Prodejna : id_obch
id_uloz, id_med

Doklad : cislo_dokladu uloziste :

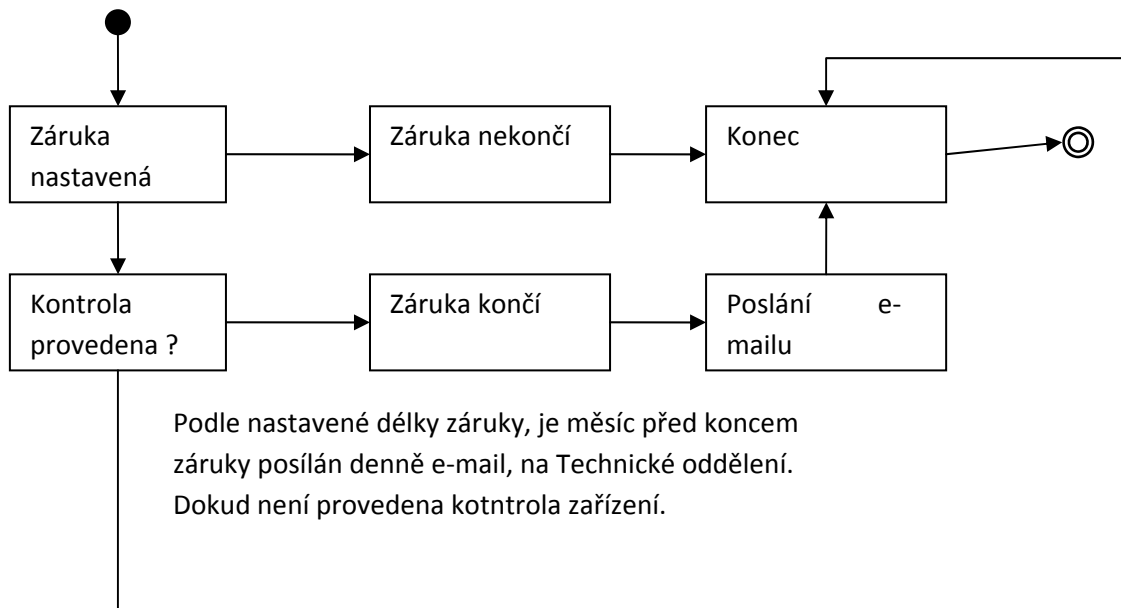
User : id_user
castkaPoznámka : poznamka

Čas nákupu : cas_nakupu Částka :
Záruka : zaruka , delka_zaruky

Algoritmus

1. Zobrazí se formulář pro přidání faktury
2. Prodejce vybere prodejnu id_obch
3. Vloží číslo dokladu cislo_dokladu
4. vybere úložiště id_uloz, id_med
5. Systém rozezná přihlášeného uživatele id_user
6. vloží datum a čas nákupu cas_nakupu
7. Vloží celkovou částku za fakturu castka
8. Vloží poznámku poznamka
9. Nastaví délku záruky na zboží delka_zaruky a v případě, že není nastaví zaruka

Časová analýza (záruka):



V účetním systému, je u každé z faktur nastavena doba záruky a čas nákupu, dle těchto údajů je měsíc před koncem záruční doby nastartováno posílání e-mailů na technické oddělení, informující o konci záruky, dokud servisní oddělení nepotvrdí kontrolu zařízení, bude na servisní oddělení tento e-mail denně posílán. Jakmile zařízení zkontrolují a nastaví u zařízení, že bylo zkontrolováno, zasílání skončí.

Úkol č.6 - Návrh implementace projektu

Indexová analýza :

Tabulka user:

id_user – primary index – používaný denně, při většině dotazů(Session, přihlášení..)

Tabulka uloziste:

id_uloz – primary index – používaný denně, při většině dotazů(faktury..)

Tabulka server:

id_ser – primary index – používaný denně při většině dotazů(faktury..)

Tabulka media:

id_medi – primary index – používaný denně při většině dotazů(faktury..)

Tabulka privilegia:

id_priv – primary index – používaný stále při ověřování práv uživatele

id_user – trvalý index – používaný stále při ověřování práv uživatele

nastaveno_kym – trvalý index – stejný důvod jako id_user

Transakční analýza :

1.1 Přidat Fakturu:

1. Ulož do id_fakt následující hodnotu (autoincrement tabulky)
2. Ulož do id_obch obsah proměnné \$_POST[obchody]
3. Ulož do cislo_dokladu obsah proměnné \$_POST[cislo_dokladu]
4. Ulož do castka obsah proměnné \$_POST[castka]
5. Ulož do poznamka obsah proměnné \$_POST[poznamka]
6. Ulož do zaruka obsah proměnné \$_POST[zaruka]
7. Ulož do delka_zaruk obsah proměnné \$_POST[delka_zaruky]

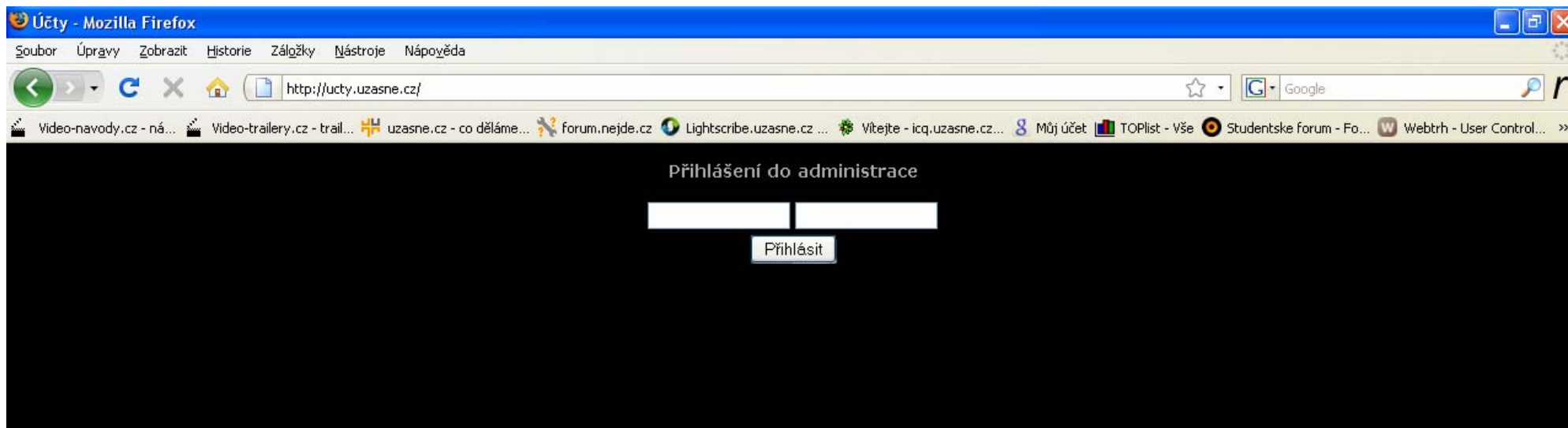
Popis implementačního prostředí:

Aplikace – Fakturační systém

Verze – 1.1 (systém už prodělal půl roku předělávek)

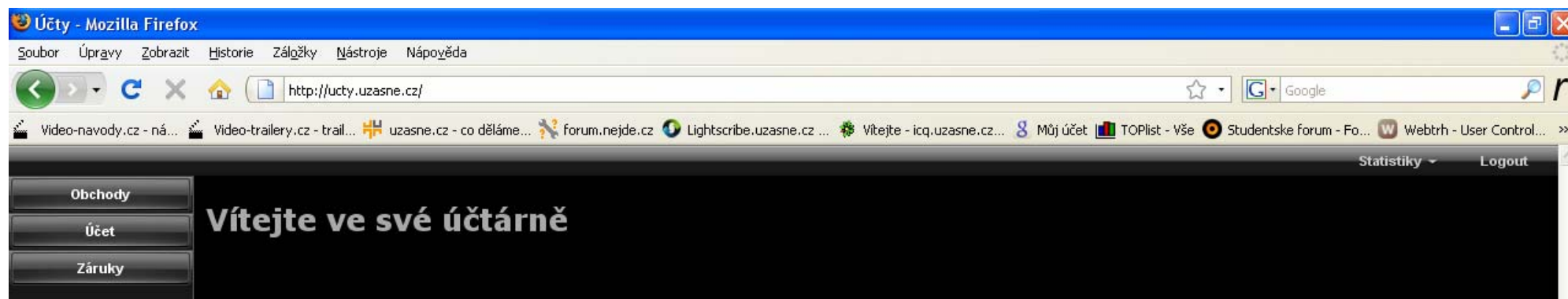
HW – apache s podporou PHP 4 a vyšší + MYSQL server 4.1 a vyšší. Optimální nastavení je PHP 5 a MYSQL 5 pro opravu různých chyb z předchozích verzí a tím i urychlení některých aplikací. Či možnost přijatelnějších metod u php 5 obzvláště.

Úvodní stránka:



Je třeba se přihlásit uživatelskými přístupy.

Po přihlášení jsme přivítáni.



Přidat obchod

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the URL `http://ucty.uzasne.cz/pridat=obchody`. The browser's address bar and menu bar are visible. The page content is a dark-themed web interface with a sidebar on the left containing buttons for 'Obchody', 'Účet', and 'Záruky'. The main content area is titled 'Přidat obchod:' and contains a form with the following fields:

- Název Obchodu:
- IČO:
- DIČ:
- Ulice a č.p. :
- Město:
- PSČ:
- Telefon:
- Mobil:
- e-mail:
- web:
- Číslo účtu:

At the bottom of the form is a button labeled 'Přidat Obchod'. Below the form, the text 'asd **uprav - všechny účty**' is displayed. The browser's status bar at the bottom shows 'asd uprav - všechny účty'.

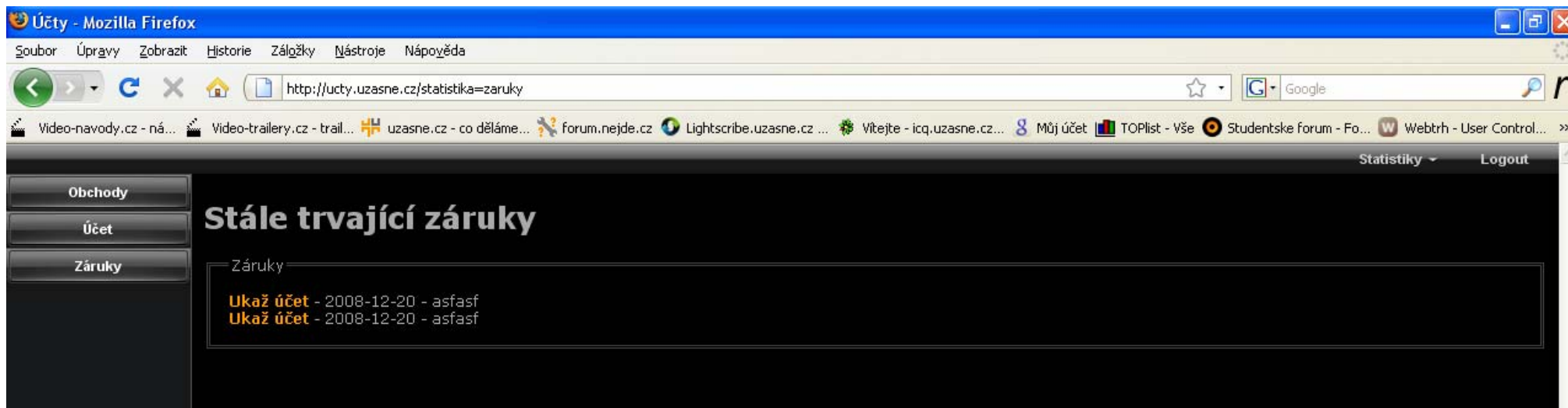
Přidat fakturu :

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window with the URL `http://ucty.uzasne.cz/pridat=ucet`. The page title is "Účty - Mozilla Firefox". The browser's address bar and search bar are visible. The page content includes a navigation menu on the left with buttons for "Obchody", "Účet", and "Záruky". The main content area is titled "Přidat Účet:" and contains a form for adding an invoice. The form fields are as follows:

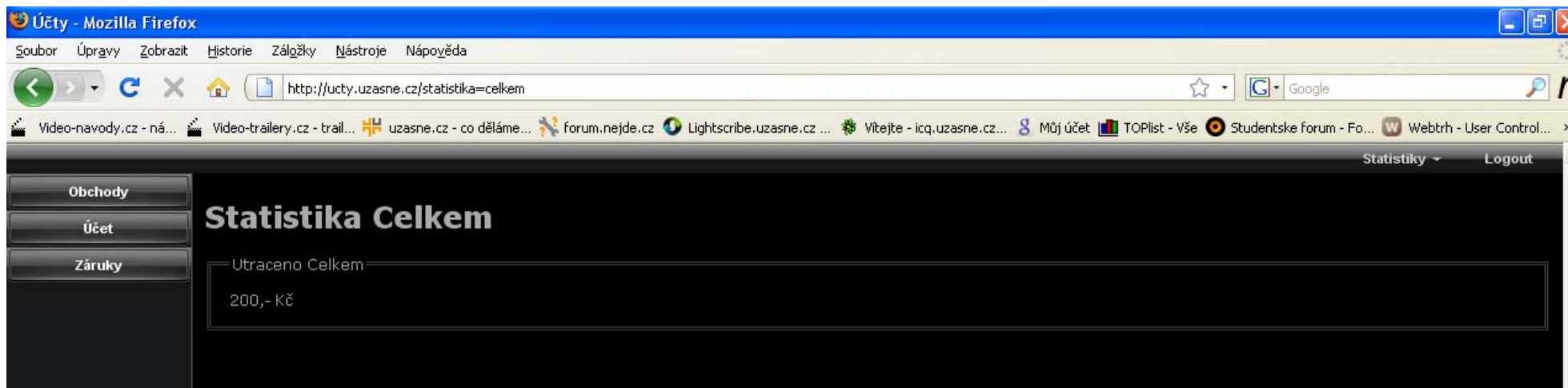
Název Obchodu:	<input type="text" value="asd"/>
Číslo dokladu:	<input type="text"/>
Datum a čas nákupu:	<input type="text" value="2008-12-14 10:00"/> <input type="button" value="Kalendář"/>
Částka	<input type="text"/> , - Kč
Poznámka k nákupu:	<input type="text"/>
Záruka :	<input type="text" value="Ano"/> <input type="text"/> V měsících

At the bottom of the form is a button labeled "Přidat Účet".

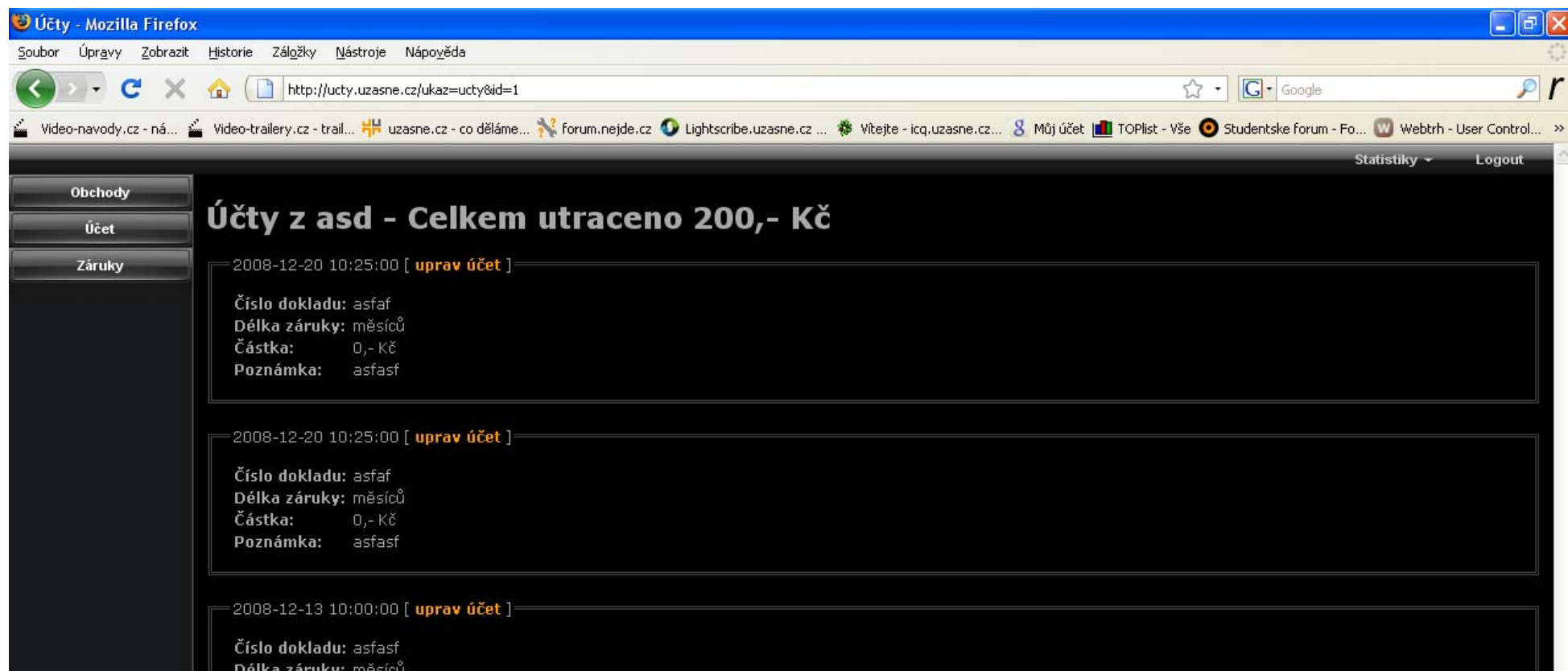
Výpis stále trvajících záruk.



Výpis statistik:



Výpis všech faktur s danou firmou: (asd - je nazev firmy) lze prejit na upravu faktury:



Úprava faktur, lze změnit jednotlivé položky a ty uložit do DB.

Statistiky Logout

Upravit Účet:

Účet

Název Obchodu:

Číslo dokladu:

Datum a čas nákupu:

Částka: , - Kč

Poznámka k nákupu:

Záruka : V měsících

Děkuji za pozornost a Váš čas

Všem přeji úspěšné dokončení semestru i celého studia.

Ondřej Baar © 2008